

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Кафедра медиакоммуникации

ИННОВАЦИИ В МЕДИА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

42.03.05. Медиакоммуникации

Код и наименование направления подготовки/специальности

Медиакоммуникации

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Инновации в медиа

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой медиакоммуникации Волкова В.В.

Ответственный редактор¹

Д.пед.н., проф. Волкова В.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

медиакоммуникации

№ 4 от 17.12.2024 г.

Оглавление

¹ при его наличии

1.	Пояснительная записка.....	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.....	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	10
2.	Структура дисциплины.....	10
3.	Содержание дисциплины.....	10
4.	Образовательные технологии.....	12
5.	Оценка планируемых результатов обучения.....	12
5.1	Система оценивания.....	12
5.2	Критерии выставления оценки по дисциплине.....	13
5.3	Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	15
6.1	Список источников и литературы.....	15
6.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	15
6.3	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	16
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	16
8.	Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	16
9.	Методические материалы.....	17
9.1	Планы семинарских занятий.....	17
9.2	Методические рекомендации по подготовке письменных работ.....	19
	Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины.....	20

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области внедрения современных технологий и подходов, которые формируют будущее медиапроизводства. Особое внимание уделяется изучению трендов, связанных с персонализацией контента, использованием больших данных, интерактивным медиапроектам, дополненной и виртуальной реальности, а также трансформации способов взаимодействия с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- Изучение современных подходов в медиапроизводстве, включая использование больших данных, интерактивных технологий и мультимедийных решений.
- Формирование навыков интеграции дополненной и виртуальной реальности в медиапроекты.
- Развитие умения создавать персонализированный контент для различных сегментов аудитории.
- Освоение методов построения эффективных коммуникаций с аудиторией с использованием современных цифровых платформ.
- Изучение подходов к разработке инновационных медиастратегий, ориентированных на текущие и будущие потребности рынка.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1. Знает основные принципы работы с данными, владеет современными инструментами анализа данных на начальном уровне, владеет программным обеспечением и инструментами искусственного интеллекта для решения профессиональных задач	ПК-1.1 Владеет основами цифровой грамотности и информационной безопасности.	<p><i>Знать:</i> основы цифровой грамотности, основные угрозы информационной безопасности, методы защиты персональных данных, принципы работы с защищёнными сетями, базовые алгоритмы шифрования, особенности работы с облачными сервисами, правовые аспекты цифровой безопасности, методы предотвращения кибератак, понятие цифрового следа, нормативные акты в области цифровой грамотности.</p> <p><i>Уметь:</i> идентифицировать угрозы информационной безопасности, применять методы защиты данных в профессиональной деятельности, анализировать риски использования цифровых технологий, пользоваться защищёнными коммуникационными каналами, обеспечивать защиту персональной информации, применять антивирусное программное</p>

		<p>обеспечение, настраивать параметры конфиденциальности в цифровых средах, разрабатывать рекомендации по цифровой безопасности, адаптировать цифровую грамотность под профессиональные задачи, оценивать правовые аспекты безопасности в медиа.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с инструментами информационной безопасности, методами анализа уязвимостей информационных систем, технологиями защиты данных в облачных сервисах, алгоритмами безопасного использования интернет-ресурсов, приёмами минимизации цифрового следа, средствами шифрования информации, методами мониторинга угроз в цифровой среде, инструментами управления цифровой безопасностью в медиапроектах, стратегиями адаптации цифровых технологий к профессиональным задачам, алгоритмами реагирования на киберинциденты.</p>
ПК-1.2	Использует программное обеспечение и инструменты анализа данных для решения профессиональных задач.	<p><i>Знать:</i> основные виды программного обеспечения для анализа данных, принципы работы с большими данными, методы визуализации информации, основы работы с базами данных, функции облачных платформ для совместной работы, современные инструменты для медиапроектов, методы автоматизации анализа данных, подходы к обработке текстовой и визуальной информации, алгоритмы интеграции данных в медиапродукты, программные решения для аналитических задач.</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать программное обеспечение для решения профессиональных задач, обрабатывать данные с использованием современных инструментов, визуализировать информацию в аналитических форматах, структурировать данные для медиапроектов, применять алгоритмы анализа данных в</p>

	<p>медиапроизводстве, интегрировать полученные данные в контент, использовать платформы для совместной работы с данными, создавать отчёты на основе анализа данных, оптимизировать процессы обработки данных в медиапроектах, адаптировать программные решения под профессиональные задачи.</p> <p><i>Владеть:</i> инструментами анализа и обработки данных, методами визуализации информации, технологиями автоматизации анализа данных, алгоритмами интеграции данных в медиапроекты, навыками работы с облачными платформами, приемами структурирования информации для медиапродуктов, подходами к обработке больших данных, техниками создания аналитических отчётов, методами анализа пользовательской информации для персонализации контента, технологиями работы с программами для аналитики.</p>
<p><i>ПК-1.3</i> Использует искусственный интеллект для решения профессиональных задач.</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы работы искусственного интеллекта, алгоритмы машинного обучения, возможности ИИ в медиапроизводстве, подходы к автоматизации профессиональных задач с помощью ИИ, инструменты обработки больших данных на основе ИИ, примеры успешной интеграции ИИ в медиа, ограничения и риски использования ИИ, правовые аспекты применения ИИ в профессиональной деятельности, перспективы развития ИИ в медиа, этические вопросы, связанные с ИИ.</p> <p><i>Уметь:</i> применять ИИ для анализа данных, использовать алгоритмы машинного обучения для автоматизации задач, адаптировать ИИ для персонализации медиаконтента, анализировать возможности ИИ в медийных проектах, интегрировать ИИ в рабочие процессы, создавать автоматизированные системы</p>

		<p>обработки данных, оценивать эффективность использования ИИ в медиапроектах, минимизировать риски, связанные с применением ИИ, разрабатывать рекомендации по применению ИИ, обеспечивать соблюдение правовых норм в работе с ИИ.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения ИИ для решения профессиональных задач, методами интеграции ИИ в медиапроекты, алгоритмами работы с машинным обучением, инструментами автоматизации профессиональных процессов, технологиями обработки данных с помощью ИИ, подходами к персонализации контента с использованием ИИ, приемами анализа данных с помощью ИИ, способами минимизации рисков применения ИИ, навыками оценки перспективности технологий ИИ, технологиями создания медиапродуктов на основе ИИ.</p>
<p>ПК-2. Способен ориентироваться в сфере медиа, умеет работать с источниками информации, профессиональные коммуникации в медиасфере</p>	<p>2.1. Ведет профессиональную деятельность в соответствии с законодательными, конкретно историческими и содержательно-формальными требованиями к медиапродукту.</p>	<p><i>Знать:</i> основные законодательные требования к медиапродуктам, исторические аспекты развития медиа, содержательно-формальные критерии медиапродуктов, нормы авторского права, принципы этики в медиасфере, международные стандарты в медиа, особенности медиаобразования в различных странах, требования к мультимедийным проектам, подходы к сохранению культурного наследия в медиа, основы адаптации контента под локальные рынки.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать законодательные требования к медиапродуктам, адаптировать медиаконтент под правовые и культурные особенности, учитывать исторические контексты в медиа, разрабатывать медиапроекты в соответствии с нормами права, создавать медиапродукты с учётом этических требований, оценивать соответствие контента международным стандартам, соблюдать авторское право в</p>

		<p>медиапроизводстве, адаптировать форматы контента под целевые аудитории, учитывать требования к мультимедийным проектам, интегрировать исторические аспекты в медиаконтент. <i>Владеть:</i> навыками анализа правовых норм в медиа, методами адаптации контента под культурные и исторические особенности, подходами к разработке этически корректных медиапродуктов, технологиями проверки соответствия контента законодательным требованиям, алгоритмами защиты авторских прав в медиа, инструментами адаптации мультимедийного контента, техниками интеграции исторического контекста в медиапроекты, приемами работы с международными стандартами в медиа, методами оценки культурной значимости контента, способами создания медиапродуктов в соответствии с правовыми нормами.</p>
	<p><i>ПК-2.2.</i> Владеет навыками работы с источниками в целях решения профессиональных задач.</p>	<p><i>Знать:</i> методы поиска и анализа источников, особенности работы с большими данными, принципы проверки достоверности информации, подходы к систематизации данных, современные платформы для работы с источниками, алгоритмы автоматизированного сбора данных, методы оценки качества источников, принципы интеграции данных в медиапроекты, подходы к структурированию информации, этические нормы работы с источниками. <i>Уметь:</i> находить и анализировать источники информации, проверять достоверность данных, систематизировать информацию для медиапроектов, применять платформы для автоматизации сбора данных, разрабатывать стратегии поиска данных, интегрировать полученные данные в медиаконтент, структурировать информацию для дальнейшего</p>

	<p>использования, оценивать качество источников информации, адаптировать данные под задачи медиапроектов, учитывать этические нормы работы с источниками.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы с большими данными, методами систематизации информации, технологиями автоматизации поиска данных, подходами к проверке достоверности информации, инструментами интеграции данных в медиапроекты, приемами анализа качества источников, техниками структурирования информации для медиаконтента, алгоритмами адаптации данных для медиапроизводства, методами разработки стратегий поиска данных, способами соблюдения этических норм работы с источниками.</p>
<p><i>ПК-2.3.</i> Владеет навыками построения деловых коммуникаций в медиасфере.</p>	<p><i>Знать:</i> основы деловой коммуникации, правила ведения переговоров, принципы взаимодействия в профессиональной среде, подходы к построению деловых писем, методы эффективной коммуникации, современные платформы для делового общения, нормы речевого этикета, принципы межкультурной коммуникации, алгоритмы разрешения конфликтных ситуаций, психологические аспекты делового взаимодействия.</p> <p><i>Уметь:</i> выстраивать деловую коммуникацию в профессиональной среде, разрабатывать стратегии ведения переговоров, создавать эффективные деловые письма, использовать платформы для делового общения, применять нормы речевого этикета, организовывать взаимодействие с партнёрами, адаптировать коммуникацию под культурные и профессиональные особенности, разрабатывать алгоритмы решения конфликтов, использовать психологические приёмы в деловом</p>

		<p>взаимодействии, поддерживать профессиональные связи. Владеть: навыками ведения деловой коммуникации, технологиями написания деловых писем, методами эффективного ведения переговоров, инструментами для профессионального взаимодействия, приемами адаптации коммуникации под культурные и профессиональные особенности, техниками решения конфликтных ситуаций, подходами к организации взаимодействия в профессиональной среде, навыками использования платформ для делового общения, методами анализа эффективности коммуникации, стратегиями поддержания профессиональных контактов.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Базовые инструменты медиакоммуникаций», «Прикладной ИИ в сфере медиа».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Продвинутый ИИ в медиа», преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	10
7	Семинары	18
	Всего	28

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Современные тренды в медиа	Развитие персонализации контента на основе пользовательских данных. Использование больших данных для анализа потребностей аудитории. Интеграция искусственного интеллекта в медиапроизводство. Роль машинного обучения в прогнозировании медийных предпочтений. Влияние социальных медиа на формирование трендов. Рост популярности коротких видеоформатов в медиа. Интерактивные технологии для вовлечения аудитории. Применение блокчейна для управления авторскими правами. Экологическая ответственность и устойчивое развитие в медиасфере. Влияние медиа на поведенческие модели общества.
2.	Инструменты для мультимедийных проектов	Выбор платформ для разработки интерактивного контента. Программное обеспечение для редактирования мультимедийных материалов. Использование облачных сервисов для совместной работы. Инструменты для создания анимации и графики. Программы для генерации визуальных эффектов. Платформы для интеграции звука и видео в проекты. Интерактивные карты и визуализация данных в медиапроектах. Программные решения для VR и AR проектов. Работа с редакторами 3D-графики. Инструменты для создания шаблонов мультимедийного контента.
3.	Дополненная и виртуальная реальность	Применение технологий AR/VR в журналистике. Использование виртуальных туров для образовательного контента. Интеграция VR в игровой индустрии. Разработка интерактивных симуляторов для обучения. Использование AR для рекламных кампаний. Роль 360° видео в создании медиаконтента. Влияние VR на пользовательский опыт в медиасфере. Программные платформы для разработки VR-проектов. Технологии AR в визуализации данных. Особенности внедрения AR/VR в корпоративные медиа.
4.	Сегментация аудитории	Анализ поведения пользователей с использованием больших данных. Применение социальных сетей для изучения аудитории. Использование опросов и интервью для сегментации пользователей. Применение когортного анализа в медиапланировании. Методы идентификации ключевых аудиторных групп. Создание персонализированного контента для разных сегментов. Использование демографических данных в медиапланировании. Интеграция психографических данных для глубокого анализа. Роль нейромаркетинга в изучении предпочтений аудитории. Прогнозирование трендов на основе сегментации аудитории.
5.	Интерактивные медиапроекты	Особенности создания медиапроектов с элементами интерактивности. Кейсы успешных интерактивных проектов в медиа. Использование геймификации в медиапроектах. Роль пользовательского опыта в интерактивных форматах. Создание медиапроектов с использованием технологий дополненной реальности. Интеграция интерактивных графиков и диаграмм. Использование опросов и анкет в медиаконтенте. Внедрение storytelling в интерактивные проекты. Примеры

		виртуальных выставок и презентаций. Разработка мультимедийных платформ для взаимодействия с аудиториями.
--	--	--

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1.	Современные тренды в медиа	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
2.	Инструменты для мультимедийных проектов	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
3.	Дополненная и виртуальная реальность	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
4.	Сегментация аудитории	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций
5.	Интерактивные медиапроекты	Лекции Семинары Самостоятельная работа	Лекция-визуализация Групповая дискуссия Разбор кейс-ситуаций

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	2 балла	18 баллов
- выполнение практических заданий на семинарских занятиях	5-6 баллов	42 балла
Промежуточная аттестация – зачет		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX

0 – 19			F
--------	--	--	---

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F, FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Темы докладов (текущий контроль):

1. Современные тренды медиапотребления и их влияние на контент.
2. Использование больших данных для персонализации медиапродуктов.
3. Роль интерактивных форматов в формировании медиакультуры.
4. Разработка мультимедийных проектов: платформы и инструменты.
5. Дополненная и виртуальная реальность в медиапроизводстве.
6. Кейсы успешной интеграции VR и AR в медиа.
7. Сегментация аудитории как основа эффективного контента.
8. Применение технологий искусственного интеллекта в медиа.
9. Интерактивные медиапроекты: от идеи до реализации.
10. Медиаплатформы нового поколения: тренды и перспективы.
11. Этические аспекты персонализации медиаконтента.
12. Анализ успешных кейсов внедрения инноваций в медиа.
13. Психология восприятия медиаконтента: роль персонализации.
14. Роль мультимедиа в современном медиaprостранстве.
15. Разработка медиапроектов для разных целевых аудиторий.
16. Принципы создания интерактивного контента.
17. Технологии автоматизации медиапроизводства.
18. Использование дополненной реальности в журналистике.
19. Перспективы развития интерактивных форматов в медиа.
20. Влияние цифровой трансформации на медиаиндустрию.
21. Создание медиапродуктов с использованием искусственного интеллекта.
22. Тренды развития мультимедийных платформ.
23. Анализ медиарынка: инструменты и методы.
24. Роль аналитики данных в сегментации аудитории.
25. Персонализация как основной тренд медиапотребления.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации (зачет)

1. Развитие персонализации контента на основе пользовательских данных.
2. Использование больших данных для анализа потребностей аудитории.
3. Интеграция искусственного интеллекта в медиапроизводство.
4. Роль машинного обучения в прогнозировании медийных предпочтений.
5. Влияние социальных медиа на формирование трендов.
6. Рост популярности коротких видеоформатов в медиа.
7. Интерактивные технологии для вовлечения аудитории.
8. Применение блокчейна для управления авторскими правами.
9. Экологическая ответственность и устойчивое развитие в медиасфере.
10. Влияние медиа на поведенческие модели общества.
11. Выбор платформ для разработки интерактивного контента.
12. Программное обеспечение для редактирования мультимедийных материалов.
13. Использование облачных сервисов для совместной работы.
14. Инструменты для создания анимации и графики.
15. Программы для генерации визуальных эффектов.
16. Платформы для интеграции звука и видео в проекты.
17. Интерактивные карты и визуализация данных в медиапроектах.
18. Программные решения для VR и AR проектов.
19. Работа с редакторами 3D-графики.
20. Инструменты для создания шаблонов мультимедийного контента.
21. Применение технологий AR/VR в журналистике.
22. Использование виртуальных туров для образовательного контента.
23. Интеграция VR в игровой индустрии.
24. Разработка интерактивных симуляторов для обучения.
25. Использование AR для рекламных кампаний.

26. Роль 360° видео в создании медиаконтента.
27. Влияние VR на пользовательский опыт в медиасфере.
28. Программные платформы для разработки VR-проектов.
29. Технологии AR в визуализации данных. Особенности внедрения AR/VR в корпоративные медиа.
30. Анализ поведения пользователей с использованием технологий больших данных.
31. Применение социальных сетей для изучения аудитории.
32. Использование опросов и интервью для сегментации пользователей.
33. Методы идентификации ключевых аудиторных групп.
34. Создание персонализированного контента для разных сегментов.
35. Роль нейромаркетинга в изучении предпочтений аудитории.
36. Прогнозирование трендов на основе сегментации аудитории.
37. Особенности создания медиапроектов с элементами интерактивности.
38. Кейсы успешных интерактивных проектов в медиа.
39. Использование геймификации в медиапроектах.
40. Роль пользовательского опыта в интерактивных форматах.
41. Создание медиапроектов с использованием технологий дополненной реальности.
42. Интеграция интерактивных графиков и диаграмм.
43. Внедрение storytelling в интерактивные проекты.
44. Примеры виртуальных выставок и презентаций.
45. Разработка мультимедийных платформ для взаимодействия с аудиторией.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540847>
2. Баранчев, В. П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534109>
3. Баланов, А. Н. Цифровые платформы и системы: учебное пособие для вузов / А. Н. Баланов. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 452 с. — ISBN 978-5-507-49532-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/424577> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

4. Инновации и современные модели бизнеса: учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-019078-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079311> – Режим доступа: по подписке.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
2. Электронно-библиотечная система ЛАНБ <https://e.lanbook.com/>
3. Электронно-библиотечная система IPR Book <https://www.iprbookshop.ru/>
4. Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/>

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Современные тренды в медиа (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние персонализации контента на потребительские предпочтения.
2. Роль интерактивных форматов в привлечении аудитории.
3. Использование больших данных для улучшения медиапродуктов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 2. Инструменты для мультимедийных проектов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор платформы для разработки интерактивного контента.
2. Интеграция мультимедиа в медиапроекты.
3. Преимущества использования облачных решений для мультимедийных проектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 3. Дополненная и виртуальная реальность (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Интеграция технологий AR и VR в современные медиапродукты.
2. Применение виртуальной реальности в журналистике.
3. Перспективы развития дополненной реальности в медиаиндустрии.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 4. Сегментация аудитории (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы анализа аудитории для медиапроектов.
2. Влияние сегментации аудитории на создание персонализированного контента.
3. Использование аналитики данных для определения предпочтений целевых групп.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 5. Интерактивные медиапроекты (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Принципы создания интерактивного медиаконтента.
2. Роль пользовательского опыта в разработке медиапроектов.
3. Примеры успешных интерактивных медиапроектов.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 6. Искусственный интеллект в медиа (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Использование ИИ для автоматизации медиапроизводства.
2. Роль ИИ в персонализации медиаконтента.
3. Этические аспекты использования ИИ в медиа.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 7. Анализ больших данных в медиа (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Методы обработки больших данных для медиапроектов.
2. Применение аналитики данных для улучшения медиапродуктов.
3. Влияние данных на стратегическое планирование в медиа.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 8. Технологии для создания медиапродуктов (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Использование современных инструментов для монтажа и редактирования.
2. Роль автоматизации в медиапроизводстве.
3. Выбор программного обеспечения для профессионального использования.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

Тема 9. Этические аспекты инноваций в медиа (2 ч.)

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние персонализации на конфиденциальность пользователей.
2. Этика использования дополненной и виртуальной реальности.
3. Роль медиа в формировании общественного мнения в условиях цифровых технологий.

Материально-техническое обеспечение занятия: занятия по учебной дисциплине проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий. Каждый обучающийся обеспечен доступом к образовательной платформе <https://netology.ru/>.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Методические указания по подготовке и оформлению домашних работ

Методические рекомендации предназначены для обучающихся дневной формы обучения. При разработке рекомендаций учитывались требования Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по направлению подготовки «Менеджмент» и действующих нормативных документов.

Домашние задания являются одной из промежуточных форм аттестации, которые выполняются в течение семестра в установленные сроки.

Тематика домашних заданий предусматривает проверку уровня знаний по некоторым вопросам теоретического лекционного курса, а также самостоятельного изучения ими источников и специальной литературы.

Домашнее задание направлено на индивидуализацию обучения и повышение роли самостоятельной работы обучающихся, поэтому предусмотрен широкий спектр контрольных вопросов, позволяющий студенту выбрать наиболее интересную для него тему.

При подготовке письменной работы обучающимся может использоваться рекомендованная, самостоятельно подобранная литература, доступные электронные ресурсы.

Задания могут выполняться обучающимся в облачных сервисах. В этом случае требуется указание ФИО обучающегося и доступ к документу для проверки задания. В домашних заданиях должны быть приведены результаты выполнений основных пунктов, указанных в описании заданий.

Часть домашних заданий может выполняться в рабочих тетрадях, с четким соблюдением структуры заданий по дисциплине.

Оценка домашних заданий осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний по дисциплине.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инновации в медиа» реализуется ООО «Нетология».

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области внедрения современных технологий и подходов, которые формируют будущее медиапроизводства. Особое внимание уделяется изучению трендов, связанных с персонализацией контента, использованием больших данных, интерактивным медиапроектам, дополненной и виртуальной реальности, а также трансформации способов взаимодействия с аудиторией.

Задачи дисциплины:

- Изучение современных подходов в медиапроизводстве, включая использование больших данных, интерактивных технологий и мультимедийных решений.
- Формирование навыков интеграции дополненной и виртуальной реальности в медиапроекты.
- Развитие умения создавать персонализированный контент для различных сегментов аудитории.
- Освоение методов построения эффективных коммуникаций с аудиторией с использованием современных цифровых платформ.
- Изучение подходов к разработке инновационных медиастратегий, ориентированных на текущие и будущие потребности рынка.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.1. Владеет основами цифровой грамотности и информационной безопасности.

ПК-1.2. Использует программное обеспечение и инструменты анализа данных для решения профессиональных задач.

ПК-1.3. Использует искусственный интеллект для решения профессиональных задач.

ПК-2.1. Ведет профессиональную деятельность в соответствии с законодательными, конкретно историческими и содержательно-формальными требованиями к медиапродукту.

ПК-2.2. Владеет навыками работы с источниками в целях решения профессиональных задач.

ПК-2.3. Владеет навыками построения деловых коммуникаций в медиасфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы цифровой грамотности, основные угрозы информационной безопасности, методы защиты персональных данных, принципы работы с защищёнными сетями, базовые алгоритмы шифрования, особенности работы с облачными сервисами, правовые аспекты цифровой безопасности, методы предотвращения кибератак, понятие цифрового следа, нормативные акты в области цифровой грамотности, основные виды программного обеспечения для анализа данных, принципы работы с большими данными, методы визуализации информации, основы работы с базами данных, функции облачных платформ для совместной работы, современные инструменты для медиапроектов, методы автоматизации анализа данных, подходы к обработке текстовой и визуальной информации, алгоритмы интеграции данных в медиапродукты, программные решения для аналитических задач, основные принципы работы искусственного интеллекта, алгоритмы машинного обучения, возможности ИИ в медиапроизводстве, подходы к автоматизации профессиональных задач с помощью ИИ, инструменты обработки больших данных на основе ИИ, примеры успешной интеграции ИИ в медиа, ограничения и риски использования ИИ, правовые аспекты применения ИИ в профессиональной деятельности, перспективы развития ИИ в медиа, этические вопросы, связанные с ИИ, основные законодательные требования к медиапродуктам, исторические аспекты развития медиа, содержательно-формальные критерии медиапродуктов, нормы авторского права, принципы этики в медиасфере, международные стандарты в медиа, особенности медиаобразования в различных странах, требования к мультимедийным проектам, подходы к сохранению культурного наследия в медиа, основы адаптации контента под

локальные рынки, методы поиска и анализа источников, особенности работы с большими данными, принципы проверки достоверности информации, подходы к систематизации данных, современные платформы для работы с источниками, алгоритмы автоматизированного сбора данных, методы оценки качества источников, принципы интеграции данных в медиапроекты, подходы к структурированию информации, этические нормы работы с источниками, основы деловой коммуникации, правила ведения переговоров, принципы взаимодействия в профессиональной среде, подходы к построению деловых писем, методы эффективной коммуникации, современные платформы для делового общения, нормы речевого этикета, принципы межкультурной коммуникации, алгоритмы разрешения конфликтных ситуаций, психологические аспекты делового взаимодействия.

Уметь: идентифицировать угрозы информационной безопасности, применять методы защиты данных в профессиональной деятельности, анализировать риски использования цифровых технологий, пользоваться защищёнными коммуникационными каналами, обеспечивать защиту персональной информации, применять антивирусное программное обеспечение, настраивать параметры конфиденциальности в цифровых средах, разрабатывать рекомендации по цифровой безопасности, адаптировать цифровую грамотность под профессиональные задачи, оценивать правовые аспекты безопасности в медиа, выбирать программное обеспечение для решения профессиональных задач, обрабатывать данные с использованием современных инструментов, визуализировать информацию в аналитических форматах, структурировать данные для медиапроектов, применять алгоритмы анализа данных в медиапроизводстве, интегрировать полученные данные в контент, использовать платформы для совместной работы с данными, создавать отчёты на основе анализа данных, оптимизировать процессы обработки данных в медиапроектах, адаптировать программные решения под профессиональные задачи, применять ИИ для анализа данных, использовать алгоритмы машинного обучения для автоматизации задач, адаптировать ИИ для персонализации медиаконтента, анализировать возможности ИИ в медийных проектах, интегрировать ИИ в рабочие процессы, создавать автоматизированные системы обработки данных, оценивать эффективность использования ИИ в медиапроектах, минимизировать риски, связанные с применением ИИ, разрабатывать рекомендации по применению ИИ, обеспечивать соблюдение правовых норм в работе с ИИ, анализировать законодательные требования к медиапродуктам, адаптировать медиаконтент под правовые и культурные особенности, учитывать исторические контексты в медиа, разрабатывать медиапроекты в соответствии с нормами права, создавать медиапродукты с учётом этических требований, оценивать соответствие контента международным стандартам, соблюдать авторское право в медиапроизводстве, адаптировать форматы контента под целевые аудитории, учитывать требования к мультимедийным проектам, интегрировать исторические аспекты в медиаконтент, находить и анализировать источники информации, проверять достоверность данных, систематизировать информацию для медиапроектов, применять платформы для автоматизации сбора данных, разрабатывать стратегии поиска данных, интегрировать полученные данные в медиаконтент, структурировать информацию для дальнейшего использования, оценивать качество источников информации, адаптировать данные под задачи медиапроектов, учитывать этические нормы работы с источниками, выстраивать деловую коммуникацию в профессиональной среде, разрабатывать стратегии ведения переговоров, создавать эффективные деловые письма, использовать платформы для делового общения, применять нормы речевого этикета, организовывать взаимодействие с партнёрами, адаптировать коммуникацию под культурные и профессиональные особенности, разрабатывать алгоритмы решения конфликтов, использовать психологические приёмы в деловом взаимодействии, поддерживать профессиональные связи.

Владеть: навыками работы с инструментами информационной безопасности, методами анализа уязвимостей информационных систем, технологиями защиты данных в облачных сервисах, алгоритмами безопасного использования интернет-ресурсов, приёмами минимизации цифрового следа, средствами шифрования информации, методами мониторинга угроз в цифровой среде, инструментами управления цифровой безопасностью в медиапроектах, стратегиями адаптации цифровых технологий к профессиональным задачам, алгоритмами

реагирования на киберинциденты, инструментами анализа и обработки данных, методами визуализации информации, технологиями автоматизации анализа данных, алгоритмами интеграции данных в медиапроекты, навыками работы с облачными платформами, приемами структурирования информации для медиапродуктов, подходами к обработке больших данных, техниками создания аналитических отчетов, методами анализа пользовательской информации для персонализации контента, технологиями работы с программами для аналитики, навыками применения ИИ для решения профессиональных задач, методами интеграции ИИ в медиапроекты, алгоритмами работы с машинным обучением, инструментами автоматизации профессиональных процессов, технологиями обработки данных с помощью ИИ, подходами к персонализации контента с использованием ИИ, приемами анализа данных с помощью ИИ, способами минимизации рисков применения ИИ, навыками оценки перспективности технологий ИИ, технологиями создания медиапродуктов на основе ИИ, навыками анализа правовых норм в медиа, методами адаптации контента под культурные и исторические особенности, подходами к разработке этически корректных медиапродуктов, технологиями проверки соответствия контента законодательным требованиям, алгоритмами защиты авторских прав в медиа, инструментами адаптации мультимедийного контента, техниками интеграции исторического контекста в медиапроекты, приемами работы с международными стандартами в медиа, методами оценки культурной значимости контента, способами создания медиапродуктов в соответствии с правовыми нормами, навыками работы с большими данными, методами систематизации информации, технологиями автоматизации поиска данных, подходами к проверке достоверности информации, инструментами интеграции данных в медиапроекты, приемами анализа качества источников, техниками структурирования информации для медиаконтента, алгоритмами адаптации данных для медиапроизводства, методами разработки стратегий поиска данных, способами соблюдения этических норм работы с источниками, навыками ведения деловой коммуникации, технологиями написания деловых писем, методами эффективного ведения переговоров, инструментами для профессионального взаимодействия, приемами адаптации коммуникации под культурные и профессиональные особенности, техниками решения конфликтных ситуаций, подходами к организации взаимодействия в профессиональной среде, навыками использования платформ для делового общения, методами анализа эффективности коммуникации, стратегиями поддержания профессиональных контактов.

По дисциплине «Инновации в медиа» предусмотрена аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.